**Hendra Kurnia 1401150074 MB 38 08**

1. Defenisi E-Commerce
E-commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan atau dapat melakukan Transaksi secara online atau juga bisa merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “get and deliver“
2. 7 tujuh fitur unik dari teknologi E-Commerce

a. *Ubiquity*: teknologi internet ada dimana-mana : di tempat bekerja, rumah dan juga lewat telepon selular
b. *Global Reach* : teknologi luas tanpa batas mengelilingi dunia
c. *Universal Standards* : internet sebagai satu set standar teknologi
d. *Richness* : video, audio, pesan teks terintegrasi
e. *Interactivity*: teknologi bekerja melalui interaksi dengan pengguna
f. *Information Density* : teknologi informasi dapat mengurangi biaya untuk meningkatkan Kualitas
g. *Personalization/ Customization* : teknologi memungkinkan pesan pribadi disampaikan
kepada individu atau kelompok

Jenis jenis E Commerce

* 1. Business-to-Business (B2B)
1. Business-to-Consumer (B2C)
2. Consumer-to-Consumer (C2C)
3. Consumer-to-Business (C2B)
4. Business-to-Administration (B2A)
5. Consumer-to-Administration (C2A)
6. Online-to-Offline (O2O)

yang saya harakan dari mata kuliah ini adalah bisa menambah wawasan saya dan semoga bisa menerapkannya setelah lulus nanti.